



© nirots - Fotolia.com

## Exporter

### LA MOBILISATION DE TOUS POUR UNE RELANCE FORTE DE NOS ÉCHANGES COMMERCIAUX

Le déficit de nos échanges devrait atteindre 75 milliards d'euros pour l'année 2011. Certes, le Secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Pierre Lellouche, évoque le renchérissement de la facture énergétique et, dans une proportion moindre, la surévaluation de l'euro ; mais il ne cache pas son inquiétude quant au manque de compétitivité des entreprises françaises.

S'il plaide pour une ré-industrialisation urgente de la France, il en appelle aussi à une relance impérieuse des exportations. Celle-ci nécessite la poursuite du renforcement de l'équipe de France à l'export et la mise en place de guichets uniques au niveau régional. Au niveau des aides à l'export, Pierre Lellouche a proposé quelques améliorations. Mais il prône surtout la mobilisation de tous pour l'exportation. Il en appelle au patriotisme économique et demande des efforts aux banques et aux grandes entreprises pour qu'elles s'engagent auprès des PME. Ainsi, exige-t-il des grandes entreprises qu'elles consultent systématiquement la sous-traitance française pour leurs approvisionnements et prestations à l'exportation. Enfin, le Secrétaire d'Etat au Commerce extérieur rappelle que le commerce extérieur français se joue aussi à Bruxelles : l'Europe doit être plus offensive dans l'utilisation des moyens de défense commerciale, ce qui passe notamment par une plus grande réciprocité avec les pays émergents comme la Chine dans l'accès aux marchés publics.

Pour en savoir plus, consulter [le numéro 100 d'Accomex « L'internationalisation : Les PME aussi peuvent s'offrir le monde »](#).



© nirots - Fotolia.com

## S'informer

### LES PME AUSSI PEUVENT "S'OFFRIR LE MONDE"...

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris publie aujourd'hui le centième numéro d'Accomex : en une vingtaine d'années de suivi des problématiques liées à l'environnement international des entreprises, les débats n'ont cessé de se multiplier, les thématiques de se diversifier, les règles d'évoluer et le commerce mondial de se développer, en phase notamment avec l'émergence de nouveaux acteurs et l'internationalisation des processus de production.

Aujourd'hui, ce sont près de 20 000 milliards de dollars de biens et de services qui sont échangés dans le monde ; aujourd'hui, l'environnement des entreprises est « global », qu'elles recherchent des partenaires pour développer leurs activités, des fournisseurs pour réduire leurs coûts ou des clients pour accroître leurs ventes.

Mais s'internationaliser reste encore une étape difficile pour la majorité des entrepreneurs ; difficile mais à la portée de tous, petits et grands, sous réserve d'une démarche préparatoire et d'un accompagnement de qualité.

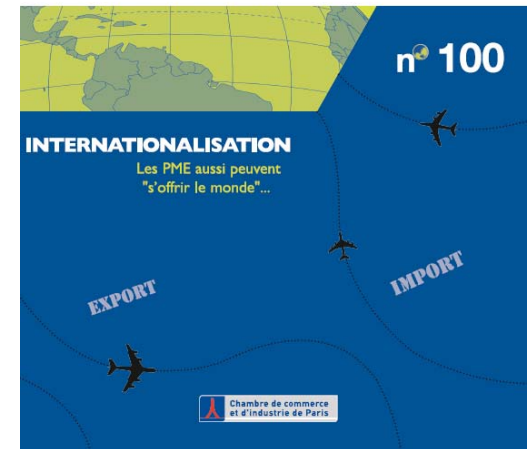
Ce numéro 100 d'Accomex nous donne l'occasion de faire un point sur l'internationalisation des PME : quels sont les blocages ? Les besoins ? Les outils au service de leur stratégie de développement sur les marchés étrangers ?

Retrouvez en libre accès sur notre site, l'interview de Pierre-Antoine Gailly, Président de la CCIP et Président l'UCCIFE : [« Nos PME ont une belle carte à jouer à l'international »](#).

# Accomex

Analyse et réflexion sur les marchés extérieurs

numéro 100-101  
Juillet/Octobre 2011



Revue Accomex n° 100

Internationalisation

Les PME aussi peuvent « s'offrir le monde »...

[En vente en ligne](#)

Contact :

[accomex@ccip.fr](mailto:accomex@ccip.fr)

Une lettre de la Direction des actions et de la coopération internationales  
Équipe éditoriale : Dominique Lecuyer, Sandrine Rol  
4<sup>ème</sup> trimestre 2011

