

PRÉFACE.....	7
INTRODUCTION	
Pourquoi s'intéresser au Brésil ?	15
Quelles perspectives pour les relations franco-brésiliennes ?	21
COMMENT ABORDER LE MARCHÉ BRÉSILIEN ?	31
1. QUESTIONS ET RÉPONSES POUR ABORDER LE MARCHÉ BRÉSILIEN... 33	
2. LA PERSPECTIVE DES JEUX OLYMPIQUES DE 2016 À RIO : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR QUELS SECTEURS ?	51
Prévisions budgétaires pour les J.O. de Rio.....	53
Secteurs et opportunités pour les entreprises françaises.....	56
3. LE SYSTÈME FINANCIER BRÉSILIEN.....	59
Organisation du système bancaire et évolution du crédit.....	59
Les acteurs.....	62
Les financements	64
Les moyens de paiement.....	66
COMMENT NÉGOCIER AVEC LES BRÉSILIENS ?	69
1. LA NÉGOCIATION INTERCULTURELLE AU BRÉSIL.....	71
La négociation d'affaires.....	71
Le contenu de la négociation.....	73
Les points à éviter	74
Quelles parades pour bien négocier ?	75
2. L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET CULTUREL DES AFFAIRES	77
L'environnement brésilien des affaires dans les classements internationaux... 77	
La culture des affaires au Brésil.....	84
Sécurité juridique : prévoir le règlement de litiges éventuels.....	89
COMMENT APPRÉCIER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DU BRÉSIL ?	97
1. UNE ÉCONOMIE QUI RÉSISTE À LA CRISE TOUT EN SE RÉFORMANT...99	
Le Brésil face à la crise de l'économie mondiale.....	100
La persistance de faiblesses macro-économiques	103
Les perspectives d'avenir de l'économie brésilienne.....	105
Conclusion	111



2. UN GRAND MARCHÉ DE CONSOMMATEURS EN DEVENIR	113
Près de 200 millions d'habitants et un vieillissement à relativiser.....	114
Réduction manifeste de la pauvreté et des inégalités	117
Une imposante classe moyenne à renforcer en relevant notamment le défi éducatif.....	121
3. CONVERSION DE L'ÉCONOMIE BRÉSILIENNE À L'ÉCONOMIE VERTE..	127
4. LA CORRUPTION AU BRÉSIL : ÉTAT DES LIEUX	137
La corruption dans le secteur privé.....	137
La situation de la corruption.....	138
La prévention de la corruption.....	140
COMMENT ENTRER EN PARTENARIAT AVEC LE BRÉSIL ?	145
1. LE BRÉSIL, TERRE DE PARTENARIAT INDUSTRIEL	147
Cadre politique du partenariat.....	148
Perspectives de partenariat industriel	149
Formes juridiques de partenariat et écueils à éviter	156
2. STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES : L'EXEMPLE DE L'AUTOMOBILE.....	163
Le Brésil, terre d'avenir pour les constructeurs ?	164
Un marché atypique, des stratégies appropriées.....	173
3. CLUSTERS BRÉSILIENS : PÔLES D'ATTRACTION POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES	183
L'État brésilien encourage le système d'innovation national.....	184
Curitiba et ses potentialités en termes d'innovation	186
L'exemple de deux structures d'innovation à Curitiba.....	188
COMMENT APPRÉHENDER LES RÈGLES DU MARCHÉ BRÉSILIEN ?	191
1. ACCÈS AU MARCHÉ BRÉSILIEN : DES RÈGLES DU JEU DIFFICILES MAIS SURMONTABLES	193
Des modalités de dédouanement en cours de simplification mais des droits de douane et des taxes au montant élevé.....	195
Les restrictions liées à la sécurité, la santé et la protection du consommateur ou de l'environnement.....	201
2. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : PROTÉGER ET DÉFENDRE SES DROITS AU BRÉSIL.....	213

La protection des droits de propriété intellectuelle : un arsenal juridique assez complet	214
Contrefaçon et contentieux : au-delà des inquiétudes, de réels efforts	225
3. FISCALITÉ BRÉSILIENNE : COMPRENDRE LES RÈGLES ESSENTIELLES	229
Les impôts de la compétence de l'État fédéral.....	231
Les impôts des États fédérés.....	236
Les impôts municipaux.....	237
Les incitations fiscales.....	238
ANNEXES	245
Les 100 principaux salons au Brésil : point d'entrée du marché	247
Bibliographie	257
Contacts.....	261