

INTRODUCTION	7
PARTIE I	
ENJEUX DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES POUR L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES	11
A - LE PROCESSUS D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES.....	11
1 - La dissociation des fonctions de l'entreprise	11
2 - La part croissante des déplacements des entreprises globalisées	12
B - LA CONCURRENCE ENTRE TERRITOIRES POUR ATTIRER LES SIÈGES SOCIAUX D'ENTREPRISES INTERNATIONALES	13
1 - Cartographie des sièges sociaux.....	13
a - La localisation des sièges sociaux en Europe	13
b - L'implantation de nouveaux sièges sociaux dans les pays émergents	14
2 - Identification des déterminants de localisation des entreprises internationales ..	15
PARTIE II	
COMPÉTITIVITÉ JURIDIQUE DE LA FRANCE	19
A - UN POSITIONNEMENT FRANÇAIS INTERMÉDIAIRE	19
1 - Les résultats en termes d'environnement juridique des entreprises	19
a - Un classement mondial qui confère une position médiane à la France parmi les pays européens	19
b - La France, réformateur "systématique" au niveau mondial.....	19
2 - Les résultats en termes de droit applicable aux contrats internationaux	23
a - Un postulat persistant : la domination de la Common Law sur les contrats internationaux	23
b - L'évolution de la place de la loi française dans les contrats internationaux	23
3 - Les résultats en termes d'attractivité globale du système juridique	24
a - Réglementation française du travail : un constat persistant de rigidité	24
b - Environnement fiscal de l'entreprise en France : des résultats perfectibles	25
c - Environnement juridique de la France : des résultats contrastés	25

B - LES RÉFLEXIONS SUR LE RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DU DROIT FRANÇAIS	27
1 - L'attractivité juridique, une notion toute relative	28
2 - Une philosophie en évolution : réflexion sur l'innovation du droit français et continental	28
PARTIE III	
DÉTERMINANTS JURIDIQUES DE LA LOCALISATION DES ENTREPRISES INTERNATIONALES	31
A - PLACE DES FACTEURS JURIDIQUES PAR RAPPORT AUX AUTRES DÉTERMINANTS DE LOCALISATION	31
1 - La délicate mesure des composantes juridiques dans les classements internationaux	31
2 - Les déterminants juridiques dans les décisions d'implantation : une hiérarchisation en décalage avec la pratique	32
B - FACTEURS JURIDIQUES D'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE DANS LA LOCALISATION DES ENTREPRISES INTERNATIONALES	34
1 - Les initiatives en faveur d'une attractivité renforcée du droit des sociétés.....	34
a - Assouplissement des règles de constitution et de fonctionnement des sociétés	35
b - Incitation à la création d'entreprises en France.....	36
c - Amélioration de la "corporate governance"	37
2 - Les avantages liés au rattachement d'une société à l'État français	38
a - La protection diplomatique	39
b - Le bénéfice des conventions de non-double imposition	39
3 - Les avantages liés aux règles françaises de mobilité des entreprises	40
a - La circulation des sociétés par le biais d'un transfert de siège	40
b - La circulation des sociétés par le biais d'un transfert de patrimoine	43
4 - Les attraits d'une implantation secondaire en France	44
CONCLUSION	49

ANNEXES	55
ANNEXE 1	
CLASSEMENT DES ÉTATS MEMBRES DE L'UE / PRATIQUE DES AFFAIRES (SUR 181 ÉCONOMIES).....	55
ANNEXE 2	
- BIAIS MÉTHODOLOGIQUES ET CLASSEMENTS INTERNATIONAUX	
- CLASSEMENTS INTERNATIONAUX ET DÉTERMINANTS JURIDIQUES.....	57
ANNEXE 3	
PRINCIPAUX PAYS D'IMMATRICULATION DE LA SOCIÉTÉ EUROPÉENNE (SE)	61
ANNEXE 4	
FORMALITÉS DE CRÉATION D'ENTREPRISE : POSITIONNEMENT DE LA FRANCE	63
BIBLIOGRAPHIE	65